

**MISIONES SAN**

# MANUALES



**Guía de Implementación  
Estratégica ADN**

**CONEXIÓN 2030**

**CONEXIÓN<sup>2030</sup>**  
CONECTADOS A LA MISIÓN

*SANOS*

Iglesia de Dios Sudamérica Norte

**ADN** Alcance  
Desarrollo  
Nutrición

**IGLESIA DE DIOS  
SUDAMÉRICA NORTE**

**Guía de Implementación Estratégica ADN  
CONEXIÓN 2030**

**MANUAL DE MISIONES SAN**

**Período 2021-2022**





# Tabla de contenido

	<b>Pág.</b>
• Introducción. . . . .	5
<b>PARTE I. Pensamiento Estratégico.</b> . . . . .	7
• Objetivo del Manual	
• Visión	
• Misión	
<b>PARTE II. Mecanismo de Implementación.</b> . . . . .	8
1. ¿Por qué del Departamento de Misiones	
2. ¿Cómo lo hacemos?	
<b>PARTE III. Funciones Básicas del Liderazgo en Misiones Transculturales.</b> . . . . .	9-10
1. Liderazgo del Movimiento	
2. Ejes Estratégicos de Misiones: Conceptualización, funciones y acciones estratégicas	
<b>PARTE IV. Objetivos y Metas bienales del Plan Latinoamericano CONEXIÓN 2030.</b> . . . . .	11-14
1. Área estratégica y eje de trabajo	
2. Operaciones del Departamento de Misiones de SAN en el Marco del Plan Estratégico Conexión 2030	
3. ¿Qué resultados esperamos tener en la Iglesia Local?	
4. ¿Cómo lo hará cada iglesia local?	
5. Objetivos del Departamento de Misiones en el Marco de Conexión 2030	
<b>PARTE V. Organización en la Iglesia Local para el funcionamiento del Departamento de Misiones.</b> . . . . .	15-21
Estructura y Organización y acciones puntuales para el logro de cada objetivo	
• Objetivo 1	
• Objetivo 2	
• Objetivo 3	
• Objetivo 4	
• Objetivo 5	
• Objetivo 6	

**PARTE VI. Anexos.** . . . . . 22-53

1. Listado de Países-Meta
2. El Culto Misionero Inspirador
3. Consignas Misioneras
4. Perfil Básico para el Líder local de Misiones
5. Tres temas para cultos de Misiones
6. Sitios en Internet con Recursos Misioneros
7. Asuntos y Acciones Estratégicas para toda la década

## INTRODUCCIÓN

Damos gracias al Señor por la oportunidad que nos da de presentar el MANUAL DE MISIONES S.A.N. CONEXIÓN 2030, para los años 2021-2022, el cual deberá ser usado como guía referencial y funcional por cada una de las IGLESIAS LOCALES de los cuatro países del Área.

Es un privilegio ser parte de este equipo de líderes bajo la Dirección y Supervisión de nuestro Superintendente de Área, Rev. Rolando Quiroga, a quién Dios está usando para guiar a la Iglesia de Dios de esta Área en el trabajo que debe hacerse en este tiempo; así como de los respectivos Supervisores Nacionales: Rev. Jimmy Argüello, en Ecuador; Rev. Roberto Suárez, en Perú; Rev. Esmeraldo Moreno, en Colombia; y, Rev. Celestino Guzmán, en Venezuela.

Dios ha sido bueno con nosotros. Nos ha honrado con este privilegio (¡inmerecido!, por cierto), de servirles como Directores de Misiones del Área. Lo desempeñamos con Responsabilidad, Integridad, Lealtad y Compromiso Sacrificial. Desde el 1 de abril de 2017 estamos viendo cómo Dios hace nacer el Movimiento de Misiones en Conjunto de estos cuatro bellos países: Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador. Hemos recorrido grandes extensiones de territorio, hemos estado en muchísimas reuniones de trabajo, hemos visitado muchísimas iglesias, hemos compartido con muchos pastores, hemos visto cómo Dios ha ido señalando a los Directores Nacionales de Misiones en cada país y cómo el Espíritu Santo nos ha guiado para entrenarles e inspirarles. También, ya hemos tenido el privilegio de escuchar la voz del Espíritu Santo señalando a veintiún países-meta a donde irá la fuerza misionera de esta Área; así como hemos explorado algunos posibles campos misioneros dentro de las fronteras de SAN.

Este Movimiento Misionero ya tiene vida; y aunque está en proceso de nacimiento y fundación, ya podemos visualizar cómo Dios nos usará para ser de bendición para millones de personas dentro de nuestras fronteras y allende los mares.

Vamos paso a paso. No sabemos cuánto tiempo nos llevará esta fase (por las dinámicas y fenómenos de los tiempos que vivimos). Pero sí anhelamos que en el año 2027 ya estemos tomando decisiones puntuales y contundentes para bendición de las naciones no alcanzadas que nos toque impactar de manera directa en los países-meta. Pero ahora mismo, en este período 2021-2022, debemos asegurarnos que cada iglesia local haga lo que aquí se ha plasmado como una guía funcional para el involucramiento en esta fase del proceso. De ahí que hacemos un llamado a los pastores locales y a sus respectivas congregaciones a involucrarse de lleno en estas tareas. Lo deberemos hacer con gozo, considerando el privilegio que el Señor nos da de ser sus colaboradores en la tarea de llenar con el conocimiento de la gloria de Él a toda la tierra en esta década.

De seguro el Señor nos sorprenderá con Su Poder, con su Gloria, con las Señales, con nuevas instrucciones; y mientras nos ocupemos de Su propósito global, Él responderá cuando clamemos por nuestras necesidades a nivel local.

*“Dios tenga misericordia de nosotros y nos bendiga. Haga resplandecer su rostro sobre nosotros. Para que sea conocido en la tierra su camino, en todas las naciones su salvación”. Salmo 67:1-2*

En Cristo, vuestros consiervos:

Misioneros Hiram y Janeth Rivera.  
*Directores de Misiones de IDD S.A.N.*  
*Enero 2021*

# PARTE I

## Pensamiento estratégico

### Misiones transculturales en conjunto CONEXIÓN 2030

#### Objetivo del Manual

Proporcionar una guía básica para el involucramiento de cada congregación local de la Iglesia de Dios en el Área Sudamérica Norte en los procesos, programas y proyectos del Movimiento de Misiones Transculturales en Conjunto del Plan Estratégico CONEXIÓN 2030, durante los años 2021-2022.

#### Misión

Guiar a cada congregación local en su involucramiento en las tareas misioneras puntuales entre los pueblos no alcanzados previamente adoptados, tanto nacionales como internacionales.

#### Visión

Iglesias locales involucradas en un Movimiento de Misiones Transculturales en Conjunto debidamente articulado que impactan pueblos no alcanzados, uno a la vez, dentro de las fronteras de los países de SAN, así como de los países-meta.



## PARTE II

# Mecanismo de implementación

### 1. ¿Porqué del Departamento de Misiones?

Las razones de ser del Departamento de Misiones de S.A.N. están íntimamente ligadas a tres acciones estratégicas puntuales que son: Promover, Capacitar y Movilizar a la membresía de cada iglesia local hacia los campos misioneros nacionales e internacionales donde haya regiones geográficas y grupos étnicos no alcanzados. ***Esto es así porque entendemos que las Misiones son las actividades específicas, puntuales y contundentes que la Iglesia realiza con el propósito de que el Evangelio de Jesucristo sea proclamado a los menos evangelizados y a los no alcanzados de entre las naciones.***

Reconocemos que la Unidad Básica del funcionamiento de la estructura denominacional es cada Iglesia Local; por lo tanto, es ahí, y desde ahí, que se genera todo el movimiento misionero, que al sumar y cohesionarse forma un todo que denominamos: Movimiento de Misiones Transculturales en Conjunto.

### 2. ¿Cómo lo hacemos?

Al operar desde la iglesia local, que es la base fundamental de nuestra denominación, enseñamos que ella debe tomar en cuenta las siguientes consignas misioneras:

- Oramos fervientemente.
- Ofrendamos generosamente.
- Vamos alegremente.
- Enviamos alegremente.

El aceptar y practicar de manera permanente, simultánea y total dichas consignas, lleva a declarar que una congregación local es una Iglesia Misionera.

## PARTE III

# Funciones básicas del liderazgo en misiones transculturales

### 1. Liderazgo del Movimiento

Cada líder de misiones es una persona señalada, llamada, empoderada y comisionada por el Señor, e identificada por la Iglesia, para desempeñarse como tal en el ambiente de un Comité/Directiva/Junta de Misiones. La conformación de este equipo dependerá de cada contexto.

Cada Iglesia Local establecerá un liderazgo misionero con sus respectivas responsabilidades y atribuciones, las cuáles son tomadas de los Ejes Estratégicos de Misiones generalmente aceptados.

### 2. Ejes Estratégicos de Misiones: Conceptualización, funciones y acciones estratégicas

#### EJE 1: Promoción

**CONCEPTO:** Es el conjunto de actos comunicacionales estratégicos que tienen como propósito dar a conocer todo el qué hacer del movimiento misionero, buscando un involucramiento pleno de cada uno de aquellos que sean expuestos a los mismos.

#### Acciones estratégicas permanentes

1. Impulsar la celebración del culto misionero mensual y ofrenda misionera en cada iglesia local. (Cada líder local debe estudiar el tema: “El Culto Misionero Inspirador”).
2. Incentivar la intercesión misionera en cada iglesia local haciéndose parte del Movimiento Intencional de Oración por las Misiones.
3. Fomentar el compromiso de la promesa de fe en la membresía de la Iglesia de Dios de cada uno de los países del área.
4. Impulsar la conformación y desarrollo del Comité Local de Misiones.

5. Dar a conocer los proyectos misioneros nacionales e internacionales, así como el trabajo que los misioneros realizan en los mismos, a través de boletines, videos, cartas, enlaces en vivo, etc.

## EJE 2: Capacitación

**CONCEPTO:** Es el conjunto de actividades estratégicas que tienen como propósito desarrollar actitudes y aptitudes que servirán para desempeñarse de manera efectiva y eficiente en las distintas áreas que abarca el campo misionero; teniendo como base (1) la Biblia, como manual de y para la Misión, y (2) modelos apropiados debidamente contextualizados.

### Acciones estratégicas permanentes

1. Culto misionero mensual, tomando en cuenta distintos modelos.
2. Cursos y seminarios de capacitación al liderazgo y a todo el cuerpo pastoral.
3. Conferencia Anual Local de Misiones.
4. Viajes, campamentos, retiros y programas de Entrenamiento Misionero.
5. Discernimiento de la Ruta de Obediencia para aquellos miembros que sean llamados por el Señor para servir como obreros-misioneros.
6. Participar activamente en los programas y procesos de capacitación ofrecidos a nivel distrital, regional, territorial, nacional y de área.

## EJE 3: Movilización

**CONCEPTO:** Es la puesta en marcha de actividades estratégicas que generan paradigmas concretos para que el Reino de Dios sea establecido entre los menos evangelizados y los no alcanzados de entre las naciones; teniendo como propósito principal crear un movimiento misionero de carácter glo-cal en el cual participen todos los integrantes de la iglesia.

### Acciones estratégicas permanentes

1. Culto misionero inspirador y desafiante.
2. Movilizar a la membresía de la iglesia local hacia los menos evangelizados de su respectivo país, y hacia los grupos no alcanzados que se encuentren dentro los países-meta previamente adoptados; ejercitándose en las distintas formas de participación: oración ferviente, ofrendas generosas; así como viajes de exploración, de apoyo y de ministerio a los campos; y, también, envíos y adopciones responsables.
3. El pastor, el Comité de Misiones y el liderazgo de todos los Ministerios de la Iglesia Local modelan el movimiento con Responsabilidad, Lealtad, Integridad y Compromiso Sacrificial.
4. La Iglesia Local pone a disposición del movimiento misionero a todos aquellos a los que el Señor haya señalado para ser enviados a los campos misioneros.

## PARTE IV

# Objetivos y metas bienales del plan latinoamericano CONEXIÓN 2030

### 1. Área estratégica y eje de trabajo

Conexión 2030 es el Plan Estratégico de la Iglesia de Dios en América Latina y busca que cada ministerio, red o eje estratégico esté conectado a la misión que nos dejó el Señor Jesús, que en resumidas palabras nos dijo: “Mientras estén andando en la vida ¡hagan discípulos! Modelándoles el camino, de tal manera que ellos hagan otros discípulos, sin dejar a ningún pueblo de comunicarles las buenas noticias de mi parte y bautícenlos como señal de que verdaderamente están andando conmigo.” (Definición tomada del Plan Conexión 2030)

Conexión 2030 tiene varias Áreas Estratégicas. La primera de ellas se denomina LA GRAN COMISIÓN y dentro de ella están los ejes, uno de los cuales es MISIONES TRANSCULTURALES.

### 2. Operaciones del Departamento de Misiones de SAN en el Marco del Plan Estratégico Conexión 2030

Las Áreas Estratégicas de CONEXIÓN 2030 definen los campos de acción en los que deberá involucrarse toda la membresía de la Iglesia de Dios en América Latina y, por ende, la de IDD S.A.N. Siendo LA GRAN COMISIÓN una de esas Áreas Estratégicas, es que se consideró necesario establecer los ejes de trabajo siguientes: (1) Evangelismo y Discipulado, (2) Plantación de Iglesias y, (3) Misiones Transculturales.

La definición y naturaleza de este eje, así como la funcionalidad del Departamento de Misiones están expresadas en la Visión y Misión plasmadas en el presente manual; y de ahí se desprende toda su operatividad (dinámica, logística, estrategia y metodología).

Por organización funcional y coordinación estratégica, estamos organizados de tal manera que los responsables de la Promoción, de la Capacitación y de la Movilización Misionera es el Comité de Misiones establecido en cada Iglesia Local conforme a los criterios de elegibilidad que hayan establecido el pastor y la congregación misma. Pero esto no significa que la carga por las Misiones sólo será de dicho Comité. Sino más bien, este grupo comisionado para tales

funciones guiará a toda la membresía a un involucramiento pleno en las mismas, articulando el trabajo con todas las redes ministeriales.

El Comité Local de Misiones se desempeñará en función del Movimiento de Misiones en Conjunto de IDD S.A.N. respondiendo y atendiendo de manera oportuna a los lineamientos que provengan de las oficinas Distritales, Regionales, Zonales, Territoriales, Nacionales y de Área.



### 3. ¿Qué resultados esperamos tener en la Iglesia Local?

Tomando en cuenta que al año 2030 esperamos tener involucradas al 100% de las congregaciones locales que están dentro de los países de S.A.N., nos proponemos alcanzar de manera bienal algunas metas puntuales en las que cada iglesia local pueda participar activamente en concordancia con las directrices que emanen de cada oficina nacional de misiones.

A continuación, los resultados esperados para los años 2021-2022:

ÉNFASIS	ASUNTO/META/INDICADOR
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada iglesia local habrá nombrado a su respectivo liderazgo misionero, e informado de tal acción a la oficina nacional para el respectivo entrenamiento inicial y permanente.</li> <li><b>Indicador:</b> esperamos que el 20% de las congregaciones del Área haya realizado esto a diciembre 2022.</li> </ul>
Oración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada iglesia local habrá iniciado su participación en el Movimiento Intencional de Oración por la Misiones, orando específicamente por: (1) los campos misioneros nacionales e internacionales, (2) el envío de obreros a los campos misioneros, (3) un avivamiento misionero en la iglesia nacional respectiva.</li> <li><b>Indicador:</b> a diciembre del 2022, el 20% de las congregaciones de SAN están participando en el movimiento de oración.</li> </ul>

<p><b>Culto misionero</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada iglesia local celebra de manera puntual un culto misionero mensual. Indicador: esperamos llegar a un 20% del total de congregaciones del Área.</li> <li>• <b>Nota:</b> la respectiva oficina nacional proveerá los materiales necesarios para enseñar cómo celebrarlo, y propondrá las respectivas temáticas mensuales.</li> </ul>
<p><b>Candidatos al campo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada iglesia local estará orando para que Dios señale dentro de cada una de ellas a aquellos que irán a los campos como misioneros. Y cuando haya una persona con vocación al servicio en el campo misionero, informará de inmediato a la oficina nacional de Misiones para guiarle en su respectiva Ruta de Obediencia. Nota: la Ruta de Obediencia es algo totalmente personalizado para cada aspirante/candidato. Es un proceso de discernimiento partiendo de la realidad en la que el aspirante/candidato inicia su aproximación a las Misiones. Se toman en cuenta áreas: espirituales, personales, profesionales, vocacionales y ministeriales, las que serán abordadas para un entrenamiento formal, no formal e informal.</li> <li>• <b>Indicador:</b> que se haya identificado 1 candidato con llamado misionero por distrito.</li> </ul>
<p><b>Pastores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los pastores locales habrán sido notificados sobre la necesidad y oportunidad de recibir el entrenamiento “Pastores con Visión Global” y el Curso “Perspectivas”.</li> <li>• <b>Indicador:</b> esperamos entrenar al 20% del cuerpo pastoral en este período.</li> </ul>
<p><b>Campo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La oficina de Misiones de SAN habrá iniciado las maniobras intencionales de aproximación, exploración, investigación y documentación de los países-meta, así como de las regiones menos evangelizadas que están dentro de las fronteras de los cuatro países que conforman el Área.</li> <li>• <b>Indicador:</b> realización de 1 viaje misionero a un país-meta.</li> </ul>

## 4. ¿Cómo lo hará cada iglesia local?

- a. El liderazgo misionero local deberá estar plenamente conectado con la oficina nacional de Misiones, ya que esta dependencia dará los lineamientos básicos y las pautas para la ejecución de tareas puntuales para el cumplimiento de las metas propuestas.
- b. Cada oficina nacional acompañará a cada iglesia local en las rutas de involucramiento en las Misiones y proveerá los recursos y materiales (de promoción, de capacitación y de movilización) que se necesiten para el alcance de las mismas.
- c. Cada iglesia local deberá entender que es parte del Movimiento de Misiones Transculturales en Conjunto y que todo lo que haga sumará para convertir a cada iglesia nacional en una fuerza misionera.

## 5. Objetivos del Departamento de Misiones en el Marco de Conexión 2030

<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b> (Según CONEXIÓN 2030 de Latinoamérica)	<b>EJE DE TRABAJO</b> (Según CONEXIÓN 2030 de Latinoamérica)	<b>OBJETIVOS</b> Para los años 2021-2022 en S.A.N.	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS PUNTUALES</b>	<b>DINÁMICAS PARA EL CUMPLIMIENTO</b>
<b>LA GRAN COMISIÓN</b>	<b>Misiones Transculturales</b>	<b>OBJETIVO 1</b> <b>Conformar equipos locales de liderazgo en Misiones.</b>	(1) Nombrar y empoderar al Comité Local de Misiones. (2) Entrenar al Comité Local de Misiones. <b>Nota:</b> se tomará en cuenta los materiales “Ejes Estratégicos de Misiones” y “Perfil Básico para Líderes de Misiones”	(1) La respectiva oficina nacional de Misiones proveerá materiales y recursos de capacitación; así como las fechas para los entrenamientos necesarios. (2) Cada oficina nacional hará funcionar cada nivel de la estructura (territorial, regional, zonal, distrital), para potenciar el trabajo de cada iglesia local. (3) La Oficina de Misiones de SAN acompañará, coordinará, dirigirá todos los procesos en conjunto con cada oficina nacional.
		<b>OBJETIVO 2</b> <b>Promover la celebración del culto misionero mensual en cada iglesia local.</b>	(1) Enseñar cómo celebrar el culto misionero utilizando el material “El Culto Misionero Inspirador” y otros materiales disponibles. (2) Institucionalizar la celebración mensual de dicho culto. <b>Nota:</b> se tomará en cuenta el documento “El Culto Misionero Inspirador”.	
		<b>OBJETIVO 3</b> <b>Generar el movimiento intencional de oración por las Misiones, especialmente por los países-meta.</b>	(1) Dar información sobre el desafío de los países-meta adoptados por cada país; y de los proyectos misioneros nacionales. (2) Alianzas internas con las redes hombres, mujeres, GE, adolescentes y niños para involucrarlos en el movimiento de oración.	
		<b>OBJETIVO 4</b> <b>Acompañar a los candidatos al campo misionero.</b>	(1) Estimular la obediencia al llamado misionero. (2) Encaminar a los candidatos al campo en sus respectivas Rutas de Entrenamiento.	
		<b>OBJETIVO 5</b> <b>Concientizar al cuerpo pastoral sobre la responsabilidad de llevar el Evangelio a los no alcanzados.</b>	(1) Compartir la visión misionera de SAN con los pastores locales. (2) Dar cursos especializados a pastores.	

## PARTE V

# Organización en la iglesia local para el funcionamiento del departamento de misiones

## Estructura, organización y acciones puntuales para el logro de cada objetivo

### **Nota importante:**

El liderazgo misionero de cada iglesia local debe analizar el cuadro completo de cada objetivo, y debe ponerle atención para ejecutar lo que aparece en la columna dedicada a la "IGLESIA LOCAL".



<b>OBJETIVO 1</b> <b>CONFORMAR EQUIPOS LOCALES DE LIDERAZGO EN MISIONES</b>		
<b>IGLESIA LOCAL</b>	<b>OFICINA NACIONAL DE MISIONES</b>	<b>OFICINA DE MISIONES DE SAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El pastor local ejecuta el nombramiento del liderazgo local de Misiones. Idealmente deberá ser un equipo de entre 3 a 5 personas, funcionando como un Comité, teniendo a la cabeza un Director.</li> <li>2. El liderazgo local de misiones se pone en contacto con la oficina nacional de Misiones para su respectivo entrenamiento.</li> <li>3. El liderazgo misionero local asume sus funciones entendiendo que su principal responsabilidad son las Misiones Mundiales Transculturales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificará que cada pastor local haga el respectivo nombramiento del liderazgo en su respectiva iglesia.</li> <li>2. Mantendrá comunicación permanente con los líderes locales para acompañarles en el desarrollo y seguimiento de la visión misionera.</li> <li>3. Desarrollará programas de capacitación para líderes locales de Misiones.</li> <li>4. Se hará énfasis en el conocimiento y funcionamiento tomando en cuenta los EJES ESTRATÉGICOS DE MISIONES.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificará que cada oficina nacional tenga una base actualizada de datos de los líderes locales de Misiones.</li> <li>2. Verificará que cada oficina nacional implemente los procesos necesarios y oportunos para que la iglesia local se sume a la visión de Misiones SAN.</li> <li>3. Acompañará a las oficinas nacionales en los procesos de capacitación del liderazgo misionero.</li> </ol>
<p><b>Ideas de acciones puntuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El pastor local debe mostrar un interés genuino porque su respectiva congregación se involucre en las Misiones Mundiales.</li> <li>• Los líderes locales de Misiones deben tener un corazón enseñable. Deberán desarrollar actitudes y acciones que los lleven a empoderarse en la visión misionera.</li> <li>• El pastor local y los líderes de Misiones deberán estar en contacto permanente con los líderes de la estructura, según corresponda: local, distrital, regional, zonal, territorial, nacional y de área.</li> <li>• Los líderes locales de misiones deberán generar un ambiente de entusiasmo por las misiones en su respectiva iglesia local.</li> </ul>		
<p><b>Notas importantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pastores locales deberán tomar en cuenta el documento “<b>PERFIL BÁSICO DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ LOCAL DE MISIONES</b>” al momento de nombrar y empoderar a las personas que integrarán el mismo.</li> <li>• El Comité Local de Misiones deberá conocer el documento “<b>EJES ESTRATÉGICOS DE MISIONES</b>”.</li> <li>• Ambos documentos aparecen en los anexos del presente Manual.</li> </ul>		

## OBJETIVO 2

### PROMOVER LA CELEBRACIÓN DEL CULTO MISIONERO MENSUAL EN CADA IGLESIA LOCAL

IGLESIA LOCAL	OFICINA NACIONAL DE MISIONES	OFICINA DE MISIONES DE SAN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituir la celebración del Culto Mensual de las Misiones.</li> <li>2. El culto misionero mensual deberá ser la celebración del compromiso de la congregación con la predicación del evangelio a todo el mundo.</li> <li>3. Cada Comité Local de Misiones deberá coordinarse con las demás redes ministeriales para la asignación de la celebración de un culto por cada ministerio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoverá la celebración de este culto mensual en cada congregación de su respectivo país.</li> <li>2. Acompañará y facilitará el entrenamiento de cada comité local de misiones para ser efectivos en la celebración de este culto mensual.</li> <li>3. Proveerá una guía temática para ser predicada en los cultos misioneros.</li> <li>4. Diseñará un formulario de reporte el cual será distribuido a nivel nacional para tener conocimiento de las iglesias que celebran este culto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificará que cada oficina nacional esté promoviendo la celebración del culto misionero mensual.</li> <li>2. Facilitará guías temáticas para ser predicadas en las iglesias locales.</li> <li>3. Verificará que las iglesias locales estratégicas de cada país sean ejemplo en la celebración de este culto. (Por ejemplo: iglesias pastoreadas por Supervisores y Líderes de Redes).</li> </ol>

#### Ideas de acciones puntuales:

- Señalar una fecha para cada mes. Por ejemplo: el primer domingo, o el último domingo.
- Debido a que es un culto cada mes, los respectivos organizadores tendrán el suficiente tiempo para la respectiva preparación del mismo.
- Cada culto puede tener un énfasis en particular: un país, un grupo étnico, etc. Podrá ambientarse el lugar y toda la liturgia para los fines del mismo.
- El pastor y liderazgo respectivo deberá prepararse de manera consciente para que la predicación de la Palabra sea un momento edificante y retador para la acción. Se podrá invitar a movilizadores de misiones o a misioneros de carrera, si creen conveniente. Quién predique debe ser la persona más apasionada por las Misiones.

#### Notas importantes:

- Cada Comité Local de Misiones deberá tomar en cuenta el documento “El Culto Misionero Inspirador” (el cual se encuentra en los anexos de este Manual) como una guía para esta celebración; así como otros documentos de capacitación provistas por otras agencias misioneras.

## OBJETIVO 3

**GENERAR EL MOVIMIENTO INTENCIONAL DE ORACIÓN POR LAS MISIONES, ESPECIALMENTE POR LOS PAÍSES-META Y POR LOS CAMPOS MISIONEROS NACIONALES**

IGLESIA LOCAL	OFICINA NACIONAL DE MISIONES	OFICINA DE MISIONES DE SAN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar a conocer los países-meta correspondientes a cada país de SAN; así como los proyectos internos.</li> <li>2. Obtener información, lo más precisa posible, sobre las necesidades del Evangelio en cada uno de ellos.</li> <li>3. Fomentar espacios de tiempo para orar de manera individual y congregacional.</li> <li>4. Promover la oración en cada una de las actividades de cada red ministerial.</li> <li>5. Mantener comunicación directa y permanente con su respectivo líder nacional de Misiones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitará la lista de países-meta adoptados por su respectivo país.</li> <li>2. Proveerá recursos en video y escritos con información verídica de cada uno de ellos.</li> <li>3. Dará a conocer a todas las iglesias locales las necesidades puntuales de oración.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificará que cada oficina nacional esté promoviendo la oración por los países-meta adoptados por cada país.</li> <li>2. Ayudará a validar la información de cada uno de los países-meta.</li> <li>3. Coordinará esfuerzos de oración en conjunto.</li> </ol>

### Ideas de acciones puntuales:

- El minuto misionero de oración.
- Tiempo de oración en cada actividad/reunión de la iglesia.
- Tiempo de ayuno por las Misiones (retiros y viglias).
- Reuniones de oración de cada red ministerial.

### Notas importantes:

Por favor tomar nota de los países-meta que corresponden a su respectivo país.

- **Venezuela:** Bulgaria y España.
- **Colombia:** China, India, Pakistán, Afganistán, Israel y Egipto.
- **Perú:** Japón, Birmania, Laos, Camboya, Vietnam y Tailandia.
- **Ecuador:** Guinea Ecuatorial, Chad, Marruecos, Irán, Turquía, Albania y Estados Unidos.

## OBJETIVO 4

### ACOMPAÑAR A LOS CANDIDATOS AL CAMPO MISIONERO.

IGLESIA LOCAL	OFICINA NACIONAL DE MISIONES	OFICINA DE MISIONES DE SAN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hablar a la congregación sobre la necesidad de obreros para servir en el campo misionero.</li> <li>2. Estimular la obediencia al llamado misionero de parte de aquellos que lo reciban.</li> <li>3. Acompañar el proceso de integración a Rutas de Obediencia personalizadas.</li> <li>4. Facilitar procesos de integración a Rutas de Entrenamiento Misionero de los candidatos.</li> <li>5. Informar a la respectiva oficina nacional sobre posibles candidatos al campo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitará la incorporación de candidatos al campo a Rutas de Obediencia y a Rutas de Capacitación.</li> <li>2. Diseñará procesos básicos de formación misionera, partiendo de los Cursos: ABC MISSIONS, Rumbo y Enfoque Global. (Todo para ser realizado en/desde la iglesia local).</li> <li>3. Dará a conocer las oportunidades de servicio a través de la realización de viajes cortos a campos misioneros.</li> <li>4. Fomentará la realización de Encuentros de Candidatos al campo misionero, para fortalecer su llamado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colaborará con las oficinas nacionales de Misiones en el diseño de esquemas prácticos y funcionales de Rutas de Obediencia y de Rutas de Capacitación para candidatos al campo misionero.</li> <li>2. Asesorará a cada oficina nacional de Misiones sobre cómo acompañar a los candidatos al campo.</li> <li>3. Comenzará a realizar los procesos de conexión con los campos misioneros para identificar los perfiles necesarios para poder servir en los mismos.</li> </ol>

#### **Ideas de acciones puntuales:**

- Felicitar y animar a quienes decidan considerar el obedecer a un llamado misionero específico.
- Promover el estudio de la Biblia para entender que Dios es quién llama para llevar a cabo tareas misioneras específicas.
- Fomentar el estudio de biografías de misioneros. (Ya sea en libros o por videos).
- Hacer sentir a la iglesia local que es un privilegio el que Dios señale a uno de sus miembros como uno de los llamados para ser misionero.

#### **Notas importantes:**

- Cada iglesia local deberá entender que es parte de una denominación con visión misionera.
- Cada iglesia local deberá integrarse a los procesos que se deriven del Movimiento de Misiones en Conjunto de SAN.

## OBJETIVO 5

### CONCIENTIZAR AL CUERPO PASTORAL SOBRE LA RESPONSABILIDAD DE LLEVAR EL EVANGELIO A LOS NO ALCANZADOS.

IGLESIA LOCAL	OFICINA NACIONAL DE MISIONES	OFICINA DE MISIONES DE SAN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada pastor local reconoce su posición en Cristo y su rol desde su respectiva congregación, y se capacita para la tarea.</li> <li>2. Reconoce que no hemos tenido una tradición misionera como organización; pero está dispuesto a integrarse al Movimiento de Misiones en Conjunto de SAN.</li> <li>3. Se pone al frente de su iglesia local para inspirar el involucramiento de toda la membresía en las Misiones Mundiales Transculturales.</li> <li>4. Facilita los procesos para considerar las oportunidades de servicio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hablará del Rol del Pastor Local en las Misiones Mundiales Transculturales.</li> <li>2. Facilita procesos de entrenamiento para PASTORES EN LAS MISIONES. Nota: a través de cursos especializados. Uno de ellos será: PERSPECTIVAS.</li> <li>3. Genera espacios de involucramiento de pastores en viajes de corto plazo a campos misioneros.</li> <li>4. Invita a pastores involucrados en Misiones para que compartan sus testimonios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñará un Diplomado de Capacitación para Pastores.</li> <li>2. Acompañará a las respectivas oficinas nacionales en las maniobras de involucramiento de pastores en las Misiones.</li> <li>3. Organiza viajes misioneros de entrenamiento y trabajo ministerial para pastores.</li> <li>4. Conecta a los pastores de SAN con otros pastores con experiencia en las Misiones Mundiales Transculturales.</li> </ol>
<p><b>Ideas de acciones puntuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El pastor deberá ocupar su púlpito para hablar sobre el privilegio y la responsabilidad de predicar el evangelio en todo el mundo.</li> <li>• El pastor deberá ocupar su púlpito para invitar, de manera permanente, al involucramiento de toda su membresía en la obra misionera.</li> </ul>		
<p><b>Notas importantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Será necesario reflexionar sobre el cambio de paradigma: de campo misionero a fuerza misionera.</li> <li>• Será necesario reconocer que cada iglesia local es parte de una organización en la que cada una suma de manera determinante.</li> </ul>		

## OBJETIVO 6

### INICIAR LAS APROXIMACIONES DE EXPLORACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN LOS PAÍSES-META.

IGLESIA LOCAL	OFICINA NACIONAL DE MISIONES	OFICINA DE MISIONES DE SAN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El comité local de misiones estará atento a las informaciones y lineamientos puntuales que emanen de las respectivas oficinas nacionales e internacionales.</li> <li>2. Considerará las oportunidades de hacer viajes ministeriales o de entrenamiento a campos misioneros, ya sea en los países-meta o en los proyectos nacionales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborará un calendario en el que se fijen las fechas de aproximación a los campos misioneros donde será necesario establecer proyectos misioneros. Tanto en el respectivo territorio nacional como en los países-meta.</li> <li>2. Invitará a pastores y líderes a acompañar estas maniobras de exploración, investigación y documentación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañará a cada iglesia nacional en el abordaje de los países-meta correspondientes.</li> <li>2. Verificará que cada iglesia nacional diseñe un plan en el que se señale los primeros pasos que se darán para el inicio de proyectos misioneros en campos tanto de países-meta como dentro de los países de SAN.</li> <li>3. Programará viajes de exploración a países-meta y ayudará en la toma de decisiones para el establecimiento de proyectos nacionales.</li> </ol>

**Ideas de acciones puntuales:**

- El Comité Local de Misiones deberá hacer conciencia a la iglesia local que misiones es ACCIÓN.
- El Comité Local de Misiones deberá concientizar sobre el privilegio y la responsabilidad de llevar el evangelio de Jesucristo a los no alcanzados.

**Notas importantes:**

- -El Comité Local de Misiones deberá tener bien claro que le corresponde movilizar a su respectiva congregación hacia lugares donde la presencia de predicación del Evangelio es mínima o nula. Deberá hacer énfasis en los menos evangelizados y no alcanzados del mundo.

## PARTE VI

# ANEXOS

Son materiales con los que complementamos y sustentamos la respectiva implementación.

1. Lista de Países-Meta. Pág. 20
2. El Culto Misionero Inspirador. Pág. 21-25
3. Consignas Misioneras. Pág. 26
4. Perfil Básico para el Líder Local de Misiones. Pág. 27
5. Tres temas para cultos misioneros. Pág. 28-43
6. Sitios en Internet con Recursos Misioneros. Pág. 44
7. Asuntos y Acciones Estratégicas para toda la década. Pág. 45-49

# ANEXO 1

## Países adoptados por la Iglesia de Dios del Área Sur América Norte

### Justificación

Son países con gran cantidad de naciones, pueblos, grupos étnicos y lugares no alcanzados. (Para efectos internos serán conocidos como “países-meta”).

### Fase I (2021-2022)

- a. Oración intencional, ferviente y organizada a cargo de toda la iglesia para que el Señor llegue a cada familia de los pueblos no alcanzados y que la IDD SAN pueda participar activamente en ese Alcance;
- b. Búsqueda de información lo más apegada a la realidad para tener motivos de oración,
- c. Inicio de los acercamientos, por parte de la Dirección de Misiones de SAN, para realizar las respectivas exploraciones, y
- d. Consideración de realización de viajes de corto plazo a los países que sea posible.

PAÍS ADOPTADO	NACIONES NO ALCANZADAS EN C/PAÍS	ALGUNOS DATOS	IGLESIA/PAÍS RESPONSABLE
Afganistán	67	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religión mayoritaria: islam. País cerrado al evangelio.</li> <li>• Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Colombia
Albania	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religión mayoritaria: islam.</li> <li>• País abierto al ateísmo.</li> </ul>	Ecuador
Bulgaria	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religión mayoritaria: cristianismo ortodoxo</li> <li>• Fuerte presencia del islam y del ateísmo.</li> </ul>	Venezuela
Camboya	31	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religiones: hinduismo, budismo y religiones étnicas.</li> <li>• Peligro de muerte a causa de diversas formas de terrorismo.</li> </ul>	Perú



PAÍS ADOPTADO	NACIONES NO ALCANZADAS EN C/PAÍS	ALGUNOS DATOS	IGLESIA/PAÍS RESPONSABLE
Chad	77	<ul style="list-style-type: none"> <li>Religiones: islam popular y religiones étnicas mayormente animistas.</li> <li>País cerrado al evangelio. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Ecuador
China	445	<ul style="list-style-type: none"> <li>Religiones étnicas, budismo e islam.</li> <li>Regiones cerradas al evangelio. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Colombia
Egipto	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>País mayoritariamente musulmán.</li> <li>Persecución contra los cristianos.</li> </ul>	Colombia
España	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ateísmo, secularismo, islam y religiones étnicas.</li> <li>Más de 7,000 ciudades sin una iglesias evangélica.</li> </ul>	Venezuela
Estados Unidos	135	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cristianismo nominal. Secularismo. Ateísmo. Avance del islam.</li> <li>Renuncia a los principios y valores bíblicos.</li> </ul>	Ecuador.
Guinea Ecuatorial	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islam y religiones étnicas.</li> </ul>	Ecuador
India	2292	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hinduismo, islam, budismo y religiones étnicas.</li> <li>Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Colombia
Irán	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islam. País cerrado al evangelio. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Ecuador
Israel	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judaísmo, Islam y religiones étnicas.</li> </ul>	Colombia
Japón	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budismo, religiones orientales y secularismo.</li> </ul>	Perú
Laos	109	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budismo, islam y religiones étnicas. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Perú
Marruecos	27	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islam. País cerrado al evangelio. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Ecuador
Myanmar	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>Religiones étnicas y budismo. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Perú
Pakistán	414	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islam. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Colombia
Tailandia	79	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budismo, hinduismo y religiones étnicas.</li> </ul>	Perú
Turquía	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Islam. País cerrado al evangelio. Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Ecuador
Vietnam	67	<ul style="list-style-type: none"> <li>Religiones étnicas y budismo Peligro de muerte por predicar.</li> </ul>	Perú

## ANEXO 2

# “El culto misionero inspirador”

## Una iglesia, un culto, una vez al mes

Culto, ¡ah, sí, culto! Es ese momento precioso en el que cada iglesia local se reúne para cantar al Señor juntos, para alabar y adorarle en Espíritu y en Verdad; para dar testimonios de lo que Jesús ha hecho en las vidas; y para escuchar su santa Palabra, escuchando Sus promesas y mandamientos, llamando a las personas a la conversión y al arrepentimiento.

¡Cuánta variedad hay con relación al culto! Cada país, cada región, cada comunidad, lo celebra, integrando, particularmente, elementos culturales que han sido redimidos y puestos para alabanza del Señor. Veamos: música de cuerdas, mariachis, tambores, danzas, música andina, música llanera, cumbias, rancheras, himnos de “adoración”, etc. De prédicas ya no digamos. Las hay de todos los estilos.

Hoy estamos introduciendo un culto más. Pero, en realidad no queremos que sea un culto más. Será un culto diferente. Un culto de reconocimiento a la misericordia del Señor. Si no hubiera sido porque un día alguien nos predicó, no estaríamos, hoy, rindiendo glorias y honras a Él. Es un culto desafiante, que nos moverá a la acción que nos lleve a pensar que muchos otros más deben unirse a dar gloria al Señor; pero que hasta este momento no lo pueden hacer porque nadie les ha hablado de Su Nombre.

Estamos hablando del culto misionero mensual: ¡un culto misionero inspirador!

### 1. Con el culto misionero buscamos que la iglesia:

#### A. Adquiera un conocimiento

- i. Que estudie, aprenda, escudriñe y se apropie de lo que la Biblia dice acerca de llevar el Evangelio a todo el mundo.
- ii. Que conozca sobre la situación real del mundo. Cuáles son las necesidades y oportunidades para llevar el Evangelio.
- iii. Que conozca cómo están avanzando las misiones en el mundo; y cómo se puede involucrar en las mismas.

## **B. Se inspire con la comisión divina.**

- i.** Entendiendo que inspiración “es el movimiento del aire/oxígeno desde lo exterior hacia lo interior” con el propósito de mantener la vida interna. Hay que hacer llegar la visión misionera a las entrañas de cada miembro.
- ii.** Para que sus emociones y sentimientos sean conmovidos para que se identifique con los propósitos redentores de Dios para todas las naciones.
- iii.** Que se ponga metas claras y precisas para participar activamente en el movimiento misionero transcultural.

## **C. Tenga respuestas de conducta claras y contundentes.**

- i.** No podremos quedarnos con el conocimiento, y dándonos golpes de pecho llorando a mares en el altar, sino que será necesario accionar.
- ii.** Lo que llegue a la mente y al corazón deberá activar los pies de aquellos que han sido llamados a ir, dejándolo todo.
- iii.** La membresía deberá involucrarse de manera activa: orando fervientemente, ofrendando generosamente, yendo alegremente y, enviando responsablemente.

## **2. ¿Qué día debe ser celebrado?**

- A.** Cada pastor local, con su respectivo Comité Misiones, debe poner en el calendario mensual de su congregación el día más adecuado.
- B.** Si queremos alcanzar a toda la congregación, debe ser el día en que más personas tienen la oportunidad de congregarse.
- C.** Normalmente es el día domingo. Sabemos de iglesias que lo tienen en otros días, porque en esos días, también, la mayoría de hermanos van al culto.
- D.** Sí sabemos que, muchas veces, algunos deciden celebrarlo en cualquier otro día con el propósito de que “llegue menos gente”; y porque si celebra en un día principal, las finanzas de la iglesia son menoscabadas. ¡Que Dios nos libre de esto!

## **3. Preparación del Culto Misionero.**

- A.** Cada Comité de Misiones tiene un mes para preparar el siguiente culto.
- B.** Deben mantenerse en ayuno y oración para que Dios, siempre, haga visitaciones e intervenciones que sólo Él hace, a través del Espíritu Santo.
- C.** Debe mantener en el corazón de la membresía el culto: con anuncios permanentes por todos los medios, con recordatorios, etc.

- D. El programa debe hacerse con suficiente anticipación.
- E. **Atención:** los líderes de iglesia infantil, si los niños son atendidos de manera particular, deben programar su propio culto misionero infantil.

## 4. El culto misionero en sí mismo.

### A. Antes del culto.

- i. Promoverlo en todas las actividades de la iglesia. Dar día y hora exactos.
- ii. Asignar quién será el predicador, y entregarle el respectivo tema/tópico a enseñar. (Nota: no olvidemos que la Oficina de Misiones de S.AN. ha provisto una guía de temas para ser predicados en los cultos mensuales. Esto con el propósito de ir sensibilizando a todas las iglesias locales del Área paso a paso en forma conjunta).
- iii. Reunirse con el ministerio de alabanza para escoger los cantos.
- iv. El programa debe ser claro y preciso.
- v. Generar un ambiente propicio de un culto misionero. Adornar el templo, siempre, con motivos misioneros. Si hay un tema específico, será bueno acompañar con algunos detalles, como, por ejemplo: si se hablará de India, pedir que los hermanos lleven puesta, ropa de India; se pueden hacer platillos con comida de ese país, etc.

### B. Para el curso del culto.

- i. El ministerio de alabanza dirige a la congregación, delante del Señor, con cantos misioneros. ¡El grupo musical no deberá improvisar ni andar inventando! No deberá salirse del tema misionero.
- ii. Las banderas de países donde hay pueblos no alcanzados deben estar puestas, así como de aquellos países en los cuales ya se tienen grupos-meta a ser alcanzados.
- iii. Elementos importantes: proyectar videos misioneros, invitar a misioneros a dar su testimonio, y si es posible, que prediquen; dramas que desafíen a la congregación a llevar el evangelio a los no alcanzados, dar reportes actualizados de cómo marchan las misiones particularmente de aquellos obreros con los que la iglesia tiene alguna relación, dar testimonio de viajes misioneros realizados por miembros de la congregación, informar a la iglesia en qué se está ocupando las ofrendas enviadas para las Misiones, orar fervientemente por situaciones y necesidades puntuales que se conozcan del campo, enlaces en vivo con misioneros que están en otros países, dar anuncios de viajes etc.
- iv. El momento de consagrar la ofrenda misionera debe ser solemne y reverente, llamando a la gente al sacrificio y al gozo de dar. Recordarles que quienes oran y

dan, también van. Que el dar la ofrenda sea un gran momento de adoración al Señor. (Nota: desde Oficina de Misiones de S.A.N. se enviarán las instrucciones sobre la distribución de la ofrenda Misionera, luego que la Superintendencia haya aprobado cómo se hará dicha distribución).

- v.** La predicación debe ser entusiasta, llena del Espíritu Santo. Debe desafiar a la congregación. Si no están involucrados, a involucrarse; y si ya están haciendo algo, hacerles saber que pueden hacer más. Siempre debe haber llamado al altar. El pastor es el siervo indicado para predicar en este culto; también, lo puede hacer el Director Local de Misiones, o un miembro apasionado por la obra misionera. También, se puede invitar a un misionero; o a un líder de misiones de la estructura a la que se pertenece, o de alguna agencia misionera debidamente reconocida.
- vi.** Al terminar el culto: anunciar la fecha y hora del próximo culto misionero.
- vii.** Atención: Si la congregación tiene actividades propias para la iglesia infantil, ésta no debe quedar fuera de programación del culto misionero. Ese día los niños deben celebrar su culto misionero.

### **C. Luego del culto.**

- i.** El Comité de Misiones se reúne para dar gracias al Señor por esta gran celebración.
- ii.** Garantiza enviar la ofrenda misionera recogida en el mismo a dónde ésta sea requerida. (Nota: habrá que seguir los lineamientos dados por la respectiva Supervisión Nacional que ejecutará los acuerdos del Comité Ejecutivo de SAN para este asunto).
- iii.** Si hay hermanos que se comprometieron en el altar para entregar sus vidas para ir a los campos, iniciar un acercamiento con ellos para ir señalándoles cuál será su ruta de salida a dónde Dios le indique.
- iv.** Inicia la preparación del siguiente culto.

### **D. Otras ideas:**

- i.** El culto misionero puede ser asignado a las distintas redes ministeriales. Por ejemplo, en un mes le puede tocar a los jóvenes, el siguiente a las mujeres; luego a la red de hombres, y así sucesivamente. Pero siempre debe estar bajo la supervisión del Comité de Misiones.
- ii.** El ministerio de música puede aprender canciones en otros idiomas, esto con el propósito de que la iglesia sea escuche como se alaba al Señor en otras naciones con idiomas distintos.

Que el Señor sea glorificado en cada uno de los cultos misioneros que celebremos. El culto misionero es la unidad básica de los ejes estratégicos de misiones, que son: promoción, capacitación y movilización.

En este culto promovemos la obra misionera que debe hacerse, en todas sus formas, entre los no alcanzados; capacitamos a la iglesia dando elementos que renuevan su visión; y la movilizamos a orar, ofrendar, ir y enviar con alegría en el corazón, para agradar a Aquel en cuyo corazón nació la misión redentora para todas las familias y naciones del mundo entero, y de todas las épocas, particularmente de la que vivimos, pues es de ella que deberemos dar cuenta.

De algo debemos estar seguros, que un día celebraremos un culto eterno, no para proyectar los planes de alcance misionero, sino para dar gracias al Señor, junto a millones de personas que fueron salvadas por haber respondido al amor que Jesucristo les demostró en la cruz, y que les fue anunciado por gente que entendió Su plan de redención. Y no serán sólo de nuestra iglesia local, sino que habrá “de todo linaje y lengua y pueblo y nación”. (Apocalipsis 5:9).

Atte:

Hiram y Janeth Rivera.

*Directores de Misiones de IDD S.A.N.*

## ANEXO 3

# “La iglesia local: una comunidad de discípulos en acción misionera”

Para entender mejor qué es una iglesia misionera, desarrollamos a continuación, los elementos permanentes que están en una iglesia con pasión por las misiones.

Los hacemos a través de estas **CONSIGNAS** que deben estar en la mente y en el corazón de cada miembro de la comunidad de discípulos:

- **ORAMOS FERVIENTEMENTE:** (1ª. Tesalonicenses 5:25; 2ª. Tesalonicenses 3:1-2)
- **OFRENDAMOS GENEROSAMENTE:** (2ª. Corintios 8:1-7; 2ª. Corintios 9:6-11)
- **VAMOS ALEGREMENTE:** (Isaías 52:7)
- **ENVIAMOS RESPONSABLEMENTE:** (Hechos 13:1-3; Hechos 15:3; Romanos 10:15 y 15:24)

Tanto el que va (el misionero enviado) tiene responsabilidades diarias que cumplir; como el que se queda. Todos somos parte importante en el movimiento misionero.

**Nota:** es importante que cada iglesia local ponga en un lugar visible estas cuatro consignas misioneras.

## ANEXO 4

# Perfil básico para ser líder local de misiones

### I. Elementos básicos

- Miembro debidamente reconocido.
- Bautizado con el Espíritu Santo.
- Inclinação demostrable hacia la obra misionera.
- Corazón enseñable. (Dispuesto a participar en jornadas de inducción y de entrenamiento permanente).
- Actitudes de sujeción y obediencia a sus respectivas autoridades, debidamente comprobables.
- Habilidad comprobable para dirigir personal.
- Dispuesto a viajar siempre que sea necesario.
- Dispuesto a sacrificar tiempo, fuerzas y finanzas para el desempeño del cargo.

### II. Elementos ideales

- Habilidad para enseñar, predicar y de mentoría.
- Capacidad de adaptación a diversos contextos, lugares y condiciones.
- Capacidad comprobada para trabajar con equipos multinacionales y multiculturales.
- Excelentes relaciones interpersonales (particularmente para tratar a líderes de otras Redes Ministeriales).
- Disposición para hacer carrera en Misiones.
- Capacidad para la flexibilidad en los casos que sean necesarios.
- Disponibilidad de tiempo para realizar todas las tareas.



### **III. Principales responsabilidades**

- Dirigir y Coordinar el Movimiento Misionero Local tomando en cuenta las directrices nacionales e internacionales que correspondan.
- Representar a la Iglesia Local en todo lo concerniente al Departamento de Misiones.

### **IV. Autoridades inmediatas**

- A nivel administrativo-ejecutivo: Pastor Local.
- A nivel operativo-ministerial: Dirección Distrital de Misiones. (O según sea el orden estructural de cada país).

## ANEXO 5

# Temas misioneros para los primeros tres cultos de misiones

### Nota para los primeros tres temas

#### **Toda la iglesia llevando todo el evangelio a todo el mundo Reflexiones del Grupo de Trabajo de Teología de Lausana**

*Esta es una versión condensada del informe completo de las tres consultas del Grupo de Trabajo de Teología de Lausana.*

### Preámbulo

El Grupo de Trabajo de Teología de Lausana (en colaboración con la Comisión Teológica de la Alianza Evangélica Mundial) organizó tres consultas con más de 60 participantes de todos los continentes, para considerar los tres temas principales del lema de Lausana: “Toda la iglesia llevando todo el evangelio a todo el mundo”. Estas fueron las consultas:

- Chiang Mai, febrero de 2008, sobre “Todo el evangelio”
- Panamá, enero de 2009, sobre “Toda la iglesia”
- Beirut, febrero de 2010, sobre “Todo el mundo”

En cada encuentro trabajamos en base a 6 artículos plenarios y 15 a 20 estudios de casos, con un máximo de tiempo dedicado al debate interactivo.

Los párrafos que siguen reflejan nuestro intento de unir dimensiones tanto cuantitativas como cualitativas de las tres fases del lema de Lausana a la luz del testimonio bíblico y nuestro propio contexto. Sirven como parte del aporte del Grupo de Trabajo de Teología para la preparación del Tercer Congreso de Lausana – Ciudad del Cabo 2010.

Los artículos y algunos de los estudios de casos han sido publicados en tres números de *Evangelical Review of Theology*, 33.1 (2009); 34.1 (2010), 34.3 (2010).

## Primera parte – Todo el evangelio

### CULTO 1

Comenzamos por “todo el evangelio” porque la iglesia misma es el producto y la demostración del evangelio, no sólo su portadora. El evangelio, las buenas nuevas de Dios en Jesús de Nazaret, está íntimamente vinculado con la forma en que entendemos la misión de la iglesia y nuestro servicio y testimonio a toda la creación. Hubo seis temas que dieron forma a la consulta:

- El evangelio en la revelación bíblica
- El evangelio y el logro de la cruz
- El evangelio y el poder del Espíritu
- El evangelio en la recepción histórica
- El evangelio en la misión y la cultura
- El evangelio y la ética

Sin embargo, estructuramos nuestro informe final alrededor de seis formas en que el apóstol Pablo usa la palabra “evangelio”.

#### A. El evangelio cuenta la historia de Jesús a la luz de toda la Biblia.

1. El evangelio es un relato de los sucesos de la muerte y resurrección de Jesús a la luz de las Escrituras del Antiguo Testamento. Como dice Pablo mismo:

*Además, os declaro, hermanos, el evangelio que os he predicado, el cual también recibisteis, en el cual también perseveráis; por el cual, asimismo, si retenéis la palabra que os he predicado, sois salvos, si no creísteis en vano. Porque primeramente os he enseñado lo que asimismo recibí: Que Cristo murió por nuestros pecados, conforme a las Escrituras; y que fue sepultado, y que resucitó al tercer día, conforme a las Escrituras (1 Co. 15:1-4). (Ver también Gálatas 1:11—2:10)*

El evangelio está arraigado en la Biblia, modelado por el reino de Dios y constituido por el logro de Jesús como el Mesías, quien cumplió las Escrituras y encarnó el reino de Dios como rey (comparar Hch. 28:23, 30-31).

2. La definición de Pablo del evangelio incluye tanto los hechos históricos centrales (Cristo murió por nuestros pecados, fue sepultado y resucitó al tercer día), además de su contexto y marco de significado bíblicos (“conforme a las Escrituras”).

Por lo tanto, nuestra comprensión de “todo el evangelio” debe incluir ambos aspectos. Al tomar de toda la Biblia nuestra comprensión de todo el evangelio, evitaremos reducir el evangelio a unas pocas fórmulas para facilitar la comunicación y el “marketing”, y nos

recuerda que en última instancia es el Espíritu de Dios quien atrae e incluye a personas de todas las culturas y lugares en esta historia.

3. La naturaleza narrativa del evangelio, basado en la historia completa de la salvación de Dios en la Biblia, significa que personas de diferentes culturas a veces “entran” en la historia en puntos distintos que responden a sus necesidades particulares o inmediatas y son más inmediatamente importantes en su comprensión cultural, para luego avanzar hacia los hechos y afirmaciones centrales que rodean a Cristo. Lo importante es que, no importa cuál sea el “punto de entrada”, las personas son invitadas a entender y confiar en esta historia: la revelación bíblica del Dios vivo y su obra salvadora en Cristo.

El plan de Dios, anunciado a Abraham, siempre había sido traer bendición a través de Israel a todas las naciones del mundo (Ef. 2:11-12). De su condición de alienados de Dios, los gentiles pueden ingresar, “por medio del evangelio”, a la misma posición con Dios que la que disfrutaba hasta ese momento el Israel del Antiguo Testamento, de modo que a través de la sangre de Cristo los judíos y gentiles creyentes pueden convertirse en una nueva humanidad en el Mesías, reconciliados entre sí y con Dios a través de Espíritu Santo (Ef. 2:13-18)

## **B. El evangelio crea una nueva humanidad reconciliada en la única familia de Dios.**

1. El plan de Dios, anunciado a Abraham, siempre había sido traer bendición a través de Israel a todas las naciones del mundo (Ef. 2:11-12). De su condición de alienados de Dios, los gentiles pueden ingresar, “por medio del evangelio”, a la misma posición con Dios que la que disfrutaba hasta ese momento el Israel del Antiguo Testamento, de modo que a través de la sangre de Cristo los judíos y gentiles creyentes pueden convertirse en una nueva humanidad en el Mesías, reconciliados entre sí y con Dios a través de Espíritu Santo (Ef. 2:13-18)
2. Esta obra de pacificación de la cruz –reconciliando a judíos y gentiles, y creando una nueva humanidad– no es un mero subproducto del evangelio, sino que es parte de la esencia misma del evangelio (Ef. 3:6). Pablo la incluye en la obra de la cruz.
3. La iglesia, como la comunidad de los que han sido reconciliados entre sí y con Dios es, por lo tanto, la encarnación del evangelio. “Por medio de la iglesia”, Dios proclama la sabiduría divina del evangelio a los principados y potestades (Ef. 3:10). La iglesia no es un mero mecanismo de entrega del evangelio, sino evidencia en sí misma del poder reconciliador del evangelio.

## C. El evangelio proclama el mensaje salvador de la cruz y la resurrección.

1. La naturaleza misma del “evangelio” es la de ser buenas nuevas que tienen que ser anunciadas a todas las naciones como la “palabra de verdad” (Ef. 1:13; Col. 1:5, 23; 1 Ts. 2:13). Hay una dimensión intrínsecamente verbal en el evangelio. Es una historia que necesita ser contada para que su verdad y significación puedan ser entendidas. El mensaje de la cruz se plantea como buenas nuevas frente al trasfondo sombrío de destrucción y muerte causado por la rebelión humana y satánica a cada dimensión de la vida y la cultura humanas y a la creación de Dios.
2. El evangelio declara que, en la obra combinada de la cruz y la resurrección de Cristo, Dios asumió en forma integral el juicio que merece nuestro pecado y realizó la derrota y destrucción última de Satanás, de la muerte y los poderes malignos, la reconciliación de los creyentes con Dios y entre sí atravesando toda frontera y enemistad, y la redención final de toda la creación. Todas las bendiciones del evangelio son regalos de la gracia de Dios, que recibimos exclusivamente por fe en Cristo.
3. **La cruz fue el acto supremo de entrega de sí mismo por parte de Dios. Por lo tanto, cuando el evangelio es comercializado o sus beneficios son vendidos para obtener una ganancia, se opone completamente al mensaje de la cruz.** El sufrimiento es una dimensión esencial de dar testimonio del evangelio; el Nuevo Testamento lo enfatiza repetidamente. En consecuencia, una de las principales razones por la que rechazamos y denunciamos gran parte del denominado “evangelio de la prosperidad” como un falso evangelio es precisamente porque omite la teología de la cruz y del sufrimiento.

## D. El evangelio produce una transformación ética.

1. **Jesús dijo: “Arrepentíos, y creed en el evangelio” (Mr. 1:15).** Un cambio radical de vida va de la mano de la fe en las buenas nuevas; no puede haber separación entre ellos. El mensaje del evangelio exige no un mero asentimiento mental sino obediencia. El evangelio habla de una salvación que es por gracia y para buenas obras. “Si bien no podemos ser salvados por buenas obras, tampoco podemos ser salvados sin ellas. Las buenas obras no son el camino de la salvación, sino su evidencia correcta y necesaria. Una fe que no se expresa en obras está muerta”. La transformación ética que logra el evangelio es obra de la gracia de Dios. Es la gracia de Dios que nos salva y nos modela para vivir en la luz escatológica de la segunda venida de Cristo (Tit. 2:11-14), y nos permite obedecer, aun cuando esta obediencia fiel al evangelio es sacrificial (2 Co. 9:12-13).
2. **Esta comprensión del evangelio como una cuestión de obediencia y no sólo de creencia,** es compartida por Pedro (Hch. 5:32; 1 P. 4:17), Santiago (Stg. 2:14-26), Juan (1 Jn. 2:3; 3:21-24; 5:1-3) y el escritor de Hebreos (He. 5:9) y, por supuesto, se retrotrae

a Jesús mismo (ej: Mt. 7:21-27; Lc. 11:28; Mt. 28:20; Jn. 14:23-24). El evangelio que es intrínsecamente verbal es intrínsecamente ético en la misma medida. No hay evangelio donde no hay ningún cambio.

## E. El evangelio declara la verdad y expone el mal ante el juicio de Dios.

- 1. El evangelio es también verdad que necesita ser defendida contra el rechazo o la distorsión.** Así que existe una dimensión polémica del evangelio. Existe en contraste y en conflicto explícitos con otras cosmovisiones, así como con distorsiones y falsas enseñanzas dentro de la iglesia misma. Ser un siervo del evangelio involucra necesariamente una lucha costosa y una batalla espiritual. Esta fue la experiencia de Pablo, y su advertencia (Gá. 1:6-9; 2:5, 14; Fil. 1:7, 27; 4:3; 1 Ti. 1:11; 2 Ti. 1:8; Flm. 13).
2. El evangelio se planta contra el mal como una parte integral de su postura a favor de las bendiciones de la salvación eterna y la esperanza de la nueva creación de Dios. “El mensaje de salvación implica también un mensaje de juicio a toda forma de alienación, opresión y discriminación, y no debemos temer denunciar el mal y la injusticia dondequiera que existan”.

## F. El evangelio es el poder cósmico de Dios obrando en la historia y en la creación.

1. Para Pablo, el evangelio parecía tener vida propia, al punto que él podía personificarlo como algo que obra, actúa, difunde y lleva fruto en todo el mundo (Col. 1:6). Todas las cosas en el universo han sido creadas por Cristo, están siendo sostenidas por Cristo y serán reconciliadas a Dios por Cristo a través de la sangre de su cruz. Este es el alcance impresionantemente universal del evangelio (Col. 1:15-23). Por lo tanto, no es sorprendente que el evangelio sea proclamado “en toda la creación que está debajo del cielo” (v. 23), ya que es buenas nuevas para toda la creación.
- 2. El evangelio es el poder de Dios en Cristo y a través del Espíritu. No existe un evangelio completo sin la persona, la obra y el poder del Espíritu Santo.** Él es el Espíritu misionero del Padre misionero y el Hijo misionero, insuflando vida y poder a la iglesia misionera. Sin el testimonio del Espíritu de Cristo, nuestro testimonio es inútil; sin la convicción del Espíritu, nuestra predicación es en vano; sin el poder del Espíritu, nuestra misión es mero esfuerzo humano; y sin el fruto del Espíritu, nuestras vidas poco atractivas no dan testimonio de la belleza del evangelio. Oramos por un mayor despertar a esta verdad bíblica y realidad experimentada en todas las partes del cuerpo de Cristo de todo el mundo.

## Segunda parte – Toda la iglesia

### CULTO 2

La segunda consulta estudió la identidad, el papel y las funciones de toda la iglesia dentro de la misión de Dios en beneficio del mundo. Tanto la misión como la iglesia y el mundo pertenecen a Dios. La iglesia deriva su identidad y propósito del Dios que nos llamó y nos creó como un pueblo para Sí.

Los debates giraron alrededor de seis temas amplios:

- Toda la iglesia en toda la Biblia
- Toda la iglesia como la sociedad transformada y transformadora
- Toda la iglesia como un pueblo comprometido con la integridad en medio de un mundo dividido
- Toda la iglesia llamada a ser una bendición a todas las naciones, especialmente en contextos de exilio y migración
- Toda la iglesia y las estrategias de misión
- Toda la iglesia en su desconcertante diversidad

Organizamos las conclusiones de esta consulta alrededor de los cuatro grandes términos usados para describir a la iglesia en el Credo Niceno, ya que quedó claro que cada uno de ellos tiene una fuerte importancia misional: “Creo en la iglesia que es una, santa, católica y apostólica”.

### A. UNA

- 1. La iglesia es una con relación al único Dios vivo, porque sólo Él es su Creador, Redentor y Señor, sosteniéndola, santificándola y habitándola mediante su Espíritu único.** La iglesia es una con relación a Cristo, porque incluye a todos los que están en Cristo. La iglesia es una a lo largo de la historia, porque incluye a todos los que Dios ha llamado para Sí en todas las edades, antes y después de la encarnación. La iglesia es una en todas las imágenes que aparecen de ella en la Biblia, porque hay una sola casa de Dios, una esposa de Cristo, un sacerdocio y templo, sólo un cuerpo: el cuerpo de Cristo.
- 2. La iglesia única que Dios ha llamado a la existencia en Cristo ha sido tomada de toda nación, tribu, pueblo y lengua, con el resultado de que ninguna identidad étnica individual puede afirmar ser “el pueblo elegido de Dios”.** La elección de Dios de Israel en el Antiguo Testamento fue con el propósito de la creación última de esta comunidad multinacional del pueblo de Dios, y el Antiguo Testamento mismo lo avizora y anticipa. Por lo tanto, afirmamos firmemente que, si bien hay múltiples etnicidades dentro de la única iglesia por la clara intención de Dios, ningún grupo étnico individual

tiene un lugar privilegiado en la economía de la salvación de Dios ni en el propósito escatológico de Dios. Por lo tanto, creemos firmemente que el lugar separado y privilegiado dado al moderno estado de Israel en ciertas formas de dispensacionalismo o sionismo cristiano debe ser cuestionado, en tanto y en cuanto niegue la unidad esencial del pueblo de Dios en Cristo.

3. La iglesia como “una” también habla de integración. Anhelamos ir más allá de las dicotomías que lamentablemente nos dividen tan a menudo; más bien, queremos ir hacia una comprensión evangélica de la iglesia en la que dichas dicotomías sean consideradas como inválidas en principio. Algunas de estas falsas y dañinas dicotomías son:
  - a. **palabra y obra.** Ambas son partes esenciales de la vida y el testimonio cristianos. La iglesia, por su vida y sus acciones, es la demostración y la estructura de credibilidad del evangelio. Seremos escuchados por nuestras acciones además de nuestras palabras (1 P. 3).
  - b. **evangelismo y compromiso social.** Creemos que la lucha por expresar la relación entre estos dos aspectos se volvió necesaria en la segunda mitad del siglo XX por la errónea separación entre ellos que había ocurrido en la primera mitad. La relación entre ellos es intrínseca y orgánica. Por lo tanto, instamos a Lausana a sostener su afirmación de una comprensión integral de la misión que incluye a ambos en forma inseparable.
4. El carácter de la iglesia como una debe ser visto también como una parte integral del plan de Dios para toda la creación. Tiene una dimensión profética y escatológica. Pablo ve el carácter de la iglesia como una, como la señal profética de esa unidad reconciliada que un día se cumplirá para toda la humanidad y toda la creación en Cristo (Ef. 1:10, 22-23; Col. 1:15-20).

Nuestra preocupación por la unidad de la iglesia debe ser vista como intrínseca a nuestra comprensión de lo que queremos decir por “toda la iglesia” en su misión. Es significativo que Pedro incluya el mandato: “En fin, vivan en armonía los unos con los otros [...]” (1 P. 3:8) dentro de un capítulo que habla del testimonio positivo a los incrédulos.

## B. SANTA

1. **La santidad del pueblo de Dios es a la vez un hecho y también un deber. Es un don y también una tarea.** Es un estado y también una responsabilidad. La iglesia es la comunidad de quienes Dios ha apartado para Sí, y ha santificado (los ha hecho santos: Lv. 22:32; 1 Co. 1:2; 1 P. 1:2). Pero es también la comunidad de los llamados a ser santos en todos los aspectos de la vida en la tierra (Lv. 18:3-5; 19:2; 1 P. 1:15-16). Debemos vivir lo que somos. En este sentido, la santidad es también esencialmente misionera, ya que describe una identidad y una vida que están fundadas en el carácter y la misión de Dios.



- 2. En 1 Pedro (el eco más fuerte en el NT del mandato del AT: “sean santos, porque Dios es santo”) hay un énfasis muy fuerte en “hacer el bien” o “hacer lo bueno” (diez veces sólo en esta carta).** Y se esperaba que esta manifestación de santidad práctica –aun por parte de creyentes que sufrían o de creyentes en contextos de opresión (como esclavos o esposas de amos o esposos no creyentes) – fuera fructífera evangelísticamente.

Vivir de una forma santa, a través de hacer el bien, está integrado con “presentar defensa con mansedumbre y reverencia ante todo el que os demande razón de la esperanza que hay en vosotros”.

En otras palabras, la santidad es integral a la misión. Hay buen evangelismo cuando los cristianos hacen buenas cosas como fruto de la santidad. Sin embargo, confesamos que no hemos alcanzado a comprender esta santidad misional en por lo menos las siguientes formas:

- No hemos incluido el hecho y la exigencia de santidad como una parte integral de nuestra extensión misional cuando ponemos un énfasis exclusivo en el evangelismo y prestamos insuficiente atención a hacer discípulos.
- Toleramos dentro de la iglesia toda una gama de comportamientos no santos, no piadosos y ajenos a Cristo, sin reconocer que contaminan nuestra eclesiología y socavan nuestra misión. Hay muchas variedades de esta falta de santidad en las diferentes culturas, pero necesitan ser reconocidas y abordadas con humildad.

- 3. Nos hemos dejado cautivar por idolatrías e ideologías que militan contra la santidad bíblica, la cual exige distinguirnos del mundo que nos rodea.** Identificamos algunas de las siguientes formas de idolatría en que los cristianos evangélicos suelen participar, o que encuentran formas de aprobar:

- consumismo o avaricia materialista
- nacionalismo o patriotismo
- violencia
- orgullo étnico
- egoísmo
- injusticia de género

En todos estos temas, vemos la necesidad de que la iglesia misma busque arrepentimiento, perdón y reconciliación, y de que ore pidiendo una santidad de vida y testimonio más proféticos y misionales.

## C. CATÓLICA

1. La palabra “católica” en el credo habla de la iglesia universal, que es otro significado de “toda la iglesia”. La Iglesia de Dios es universal en su membresía, porque está abierta a personas de toda y cualquier nación. Es universal en su extensión, porque no conoce límites geográficos. Es universal en tiempo y eternidad, porque incluye todo el pueblo de Dios tomado de todas las generaciones de la historia humana. Y es universal a los ojos de Dios, porque el Señor sabe quiénes son suyos.
2. Pero confesamos que frecuentemente no reconocemos plenamente la contribución que traen a la iglesia todos aquellos que Dios ha llamado a ser parte de ella. En nuestra consulta, consideramos especialmente los siguientes grupos, cuyas contribuciones pueden ser subvaluadas, minimizadas, desestimadas o aun impedidas:
  - mujeres
  - personas con discapacidades (o “con capacidades diferentes”)
  - inmigrantes
  - culturas indígenas u originarias
  - “movimientos internos”

Cuando a tales grupos se los deja permanecer sin voz o invisibles, o son obligados a hacerlo, entonces perdemos el sentido integral, de totalidad, de la iglesia de Dios. En este sentido, cuando no apreciamos y actuamos según la plena catolicidad de la iglesia, dañamos y disminuimos la eficacia de nuestra misión.

3. Dios ha dado una gran variedad de dones, llamados y ministerios a su iglesia universal para beneficio de todos los miembros y para equipar a todo el pueblo de Dios para el ministerio y la misión (1 P. 4:10-11). Necesitamos abrazar esta enseñanza más positivamente y evitar nuestra tendencia a elevar un tipo de dones por sobre otros, o de relegar algunas formas de llamado o ministerio a niveles de importancia secundarios. Afirmamos que los dones y llamados para el ministerio no están definidos por género, ni etnicidad, ni riqueza ni condición social. Dado que toda la iglesia es llamada a la misión, toda la iglesia tiene dones para la misión.

## D. APOSTÓLICA

1. La naturaleza apostólica de la iglesia tiene tres significados bíblicos:
  - a. Histórico: que la iglesia está fundada sobre los apóstoles históricos de Jesucristo. Su testimonio autorizado de Cristo, en palabra, en acción y en los escritos del Nuevo Testamento, junto con su aceptación de la autoridad de las Escrituras del Antiguo Testamento, constituyen la principal fuente autoritativa y final de nuestra eclesiología;

- b. Doctrinal:** que fuimos llamados a ser fieles a la enseñanza de los apóstoles a través de nuestra sujeción a la autoridad de la Biblia; y
- c. Misional:** que debemos llevar adelante la misión de los apóstoles de dar testimonio de la obra salvadora de Dios en Cristo.

La iglesia existe como la comunidad de la fe en comunión con los apóstoles; y somos llamados a vivir como quienes son “enviados” en misión, así como los apóstoles fueron enviados por el Cristo resucitado.

2. Hablar de la iglesia como “apostólica” es otra forma de decir que la iglesia es misional por definición. No puede ser de otra forma y ser iglesia. La misión no es algo que agregamos a la identidad y el papel de la iglesia, sino que es intrínseca a ella. Por esta razón, si bien apreciamos el deseo que yace detrás del creciente uso de la frase “iglesia misionera”, la frase es esencialmente tautológica.
3. Nos regocijamos por el celo de muchas diferentes estrategias de evangelismo que han surgido dentro de la iglesia de Dios. Afirmamos y admiramos el compromiso y la energía de quienes llaman la atención de la iglesia a los pueblos y lugares donde el nombre de Jesucristo nunca ha sido oído, y que buscan formas de alcanzarlos con el evangelio. Esta motivación y esfuerzo refleja el corazón del apóstol Pablo mismo. La iglesia apostólica tiene que ser la iglesia evangelizadora.
4. Sin embargo, es posible estar impulsado por estrategias de evangelismo urgentes que carecen de la eclesiología bíblica adecuada o que tienen eclesiologías implícitas que son bíblicamente defectuosas, como:
  - **Iglesia contenedor:** cuando el evangelismo se entiende como llevar la mayor cantidad posible de personas al cielo, la iglesia se convierte en el contenedor donde se guardan los convertidos hasta que llegan allí.
  - **Iglesia de cosecha:** cuando el evangelismo consiste en meter la mayor cantidad de gavillas en el granero antes que finalice la cosecha, en ese caso, la prisa se vuelve fundamental.
  - **Iglesia salvavidas:** cuando el objetivo de la iglesia es salvar almas de un mundo que se hunde, entonces la iglesia se convierte en un bote salvavidas, y no hay ningún fundamento lógico, motivación ni tiempo para involucrarse cultural, social o ecológicamente con el mundo mismo.
5. La prisa evangelística produce un discipulado sin profundidad. Intentar ser apostólico en el celo misionero sin el compromiso con un discipulado santo es hacer pedazos dos de las marcas más esenciales de la iglesia.

## Tercera Parte – Todo el mundo

### CULTO 3

La consulta final abordó el tema de “todo el mundo”, y las reuniones giraron alrededor de seis temas principales:

- El mundo en la Biblia
- El mundo de la creación de Dios
- El mundo de las religiones
- El mundo de la plaza pública globalizada
- El mundo de la violencia
- El mundo de la pobreza y la injusticia

#### A. El mundo en la biblia

1. Existe en la Biblia una ambivalencia fundamental con relación al “mundo”. Por una parte, es la buena creación de Dios, amada por Él y a ser redimida por Él; por otro lado, es el lugar de la rebelión humana y satánica, y de oposición a Dios. Tenemos que tener ambos aspectos en mente, en una tensión creativa, en toda nuestra reflexión y participación misional en el mundo.
2. La Biblia tiene un rico vocabulario para describir el “mundo”. En toda su variedad, las Escrituras hablan del “mundo” en no menos de cinco formas principales. El “mundo” puede significar:
  - la creación física
  - toda la raza humana, incluyendo naciones, idiomas y religiones
  - el lugar de rebelión y oposición a Dios
  - el objeto del amor de Dios y el campo de la misión redentora de Dios en la historia
  - la nueva creación

La sección final de este informe, combina las últimas tres de esas dimensiones bajo el título “El mundo del pecado y la redención”.

3. La Biblia nos dice que Dios es el dueño del mundo, gobierna el mundo, se revela a Sí mismo a través del mundo, observa todo lo que ocurre en el mundo y ama el mundo de “todo lo que ha hecho”. Los seres humanos, como criaturas, comparten todas esas relaciones entre Dios y el mundo.

Si bien cada dimensión de esas relaciones está fracturada y resistida por el pecado, sigue cumpliéndose que, junto con el resto de la creación, todos los seres humanos pertenecen a Dios, viven bajo la soberanía de Dios, tienen algún conocimiento de Dios, son responsables ante Dios, son amados por Dios (no importa cuánto rechacemos su amor o ignoremos las pruebas diarias de este amor, o aun tratemos a Dios como nuestro enemigo) y no pueden escapar de Dios. Vayamos donde vayamos en el mundo, nunca vamos a un lugar donde Dios no esté presente y activo en revelación y gracia soberanas.

## B. El mundo de la creación de dios

1. “De Jehová es la tierra [...]” (Sal. 24:1). Nosotros damos testimonio al mundo no cristiano de que “de Jehová es la tierra”. La tierra no es nuestra para hacer lo que queramos porque somos la especie más dominante, ni pertenece a nadie, porque somos sólo una especie entre otras. En los círculos cristianos necesitamos proclamar fuertemente que “de Jehová es la tierra”; y no sólo las personas que están sobre ella: que toda la creación es propiedad de Dios. Cuidamos de la tierra, muy sencillamente, porque pertenece a quien llamamos Señor.
2. La Biblia comienza con la creación (Gn. 1-2), finaliza con una nueva creación (Ap. 21-22) y presenta a Jesús como Aquél a través de quien Dios ha reconciliado todas las cosas en el cielo y en la tierra con Él a través de la sangre de su cruz (Col. 1:15-23). El evangelio es buenas nuevas para toda la creación porque el evangelio es las buenas nuevas de lo que Dios ha hecho en Cristo para deshacer todos los efectos del pecado humano y la maldad satánica, y para redimir toda su creación.
3. En la misión cristiana, la proclamación combinada del reino de Dios y el señorío de Jesucristo constituye un fundamento suficiente para la urgentemente necesaria integración del cuidado de la creación a nuestro pensamiento misional. Si Jesús es Señor de toda la tierra, no podemos separar nuestra sujeción a Su señorío de la manera en que actuamos con relación a la tierra, porque el señorío de Cristo abarca toda la creación. Proclamar el evangelio que dice que Jesús es Señor es proclamar el evangelio que incluye la tierra. El cuidado de la creación es un tema del evangelio.
4. La mayor amenaza a la creación en nuestro mundo hoy es la idolatría del consumismo y el materialismo. El evangelio pone el hacha a la raíz del consumismo. Confrontar esta idolatría dominante, incluso a través del cuidado de la creación y la defensa del medio ambiente, es involucrarse en una guerra espiritual donde sólo el poder de la oración y el evangelio son decisivos.
5. Ciudad del Cabo 2010 debe llamar a los evangélicos a reconocer nuevamente la afirmación bíblica del propósito redentor de Dios para la creación misma. La misión integral significa discernir, proclamar y vivir la verdad bíblica de que el evangelio es las buenas nuevas de Dios, a través de la cruz y la resurrección de Jesucristo, para las personas, también para la sociedad y también para la creación. Los tres destinatarios están

quebrantados y sufren por el pecado; los tres están incluidos en el amor y la misión redentores de Dios; los tres deben formar parte de la misión integral del pueblo de Dios.

6. Los cristianos que están trabajando en la biología ambiental y en el cuidado de la creación tienen un llamado misional válido que necesita ser reconocido, alentado y apoyado con recursos por la iglesia, porque ejemplifican cómo integrar el cuidado de la creación en lo que significa proclamar a Jesús como Señor. Cuidar de la creación es un acto de fidelidad a todo el evangelio bíblico y a la misión que fluye de él. Vale la pena notar que quienes participan en este cuidado de la creación como su vocación misional personal dan testimonio con gozo de su fruto evangelístico también. Esto no se ve como una motivación previa o una intención oculta de su labor, sino como un resultado natural y esperado de la fidelidad a la voluntad de Dios.

## C. El mundo de las culturas y las religiones

1. El mundo de la humanidad existe, por clara intención de Dios, en naciones, tribus y lenguas; en otras palabras, en culturas. Las culturas humanas son religiosas en diversas formas y grados. La distinción entre religión y cultura es mucho menos clara de lo que suele presentarse. Todas las religiones existen dentro de culturas, impregnándolas y dándoles forma. Por esa razón, las religiones comparten la ambigüedad radical de todas las culturas humanas.
2. Hay por lo menos tres elementos entrelazados dentro de las religiones como fenómenos culturales. Primero, dado que todos los seres humanos han sido creados a la imagen de Dios y reciben la revelación general de Él, habrá alguna evidencia de la obra de revelación de Dios dentro de los elementos religiosos de cualquier cultura. Pero, segundo, dado que todos los seres humanos son pecadores, dicha revelación también estará distorsionada y oscurecida por nuestra desobediencia voluntaria, y esto también asumirá formas religiosas. Y tercero, dado que Satanás también está obrando en el mundo, habrá elementos de engaño y maldad satánicos en todas las religiones influidas por la cultura. Resumiendo, todas las religiones pueden incluir elementos de la verdad de Dios, pueden estar fuertemente cargadas de pecado y pueden ser sistemas de esclavitud e idolatría satánicos.
3. Todos los seguidores de Cristo experimentan el desafío de la doble pertenencia: somos cristianos que pertenecemos a Jesús, y además nos encontramos dentro de alguna cultura a la que pertenecemos por nacimiento o circunstancias. El desafío es que mientras no podemos escapar al hecho de esta doble pertenencia, somos llamados a una lealtad de pacto única al Señor Jesucristo.
4. Los cristianos de Occidente enfrentan el desafío de la “doble pertenencia”, de ser discípulos de Jesús mientras viven dentro de culturas de consumismo y militarismo. Deben estar conscientes del poder idólatrico y cuasi-religioso de esas fuerzas dominantes en

su cultura y la medida en que los creyentes pueden ser subvertidos por el sincretismo inconsciente y la idolatría cultural.

5. Hay algunos pueblos en otras culturas, no conectadas previamente con el cristianismo establecido, que ahora están siguiendo a Jesús mientras viven dentro de sus tradiciones religioso-culturales originales. En su búsqueda de seguir a Jesús fielmente, se reúnen con otros de Sus seguidores en pequeños grupos para tener comunión, enseñanza, adoración y oración centradas alrededor de Jesús y la Biblia. Al mismo tiempo viven sus vidas social y culturalmente dentro de sus comunidades de nacimiento.
6. Todos los fenómenos relacionados con seguir a Jesús dentro de diversas tradiciones religioso-culturales, sean de Occidente o no, requieren una cuidadosa evaluación bíblica, teológica y misionológica. Los peligros del sincretismo están en todo el mundo, así como las complejidades de la contextualización cuidadosa y bíblicamente fiel. Somos llamados al discernimiento cuidadoso en cuanto a qué elementos de cualquier cultura religiosa son marcas de la gracia y providencia comunes de Dios, y cuáles son idolátricas.

## D. El mundo del pecado y la redención

1. Vivimos como personas quebrantadas y pecadoras en un mundo quebrantado y pecador. Nuestra conferencia tocó varias áreas importantes donde aparece ese quebrantamiento:
  - los efectos negativos de la globalización
  - la continua pobreza global e injusticia económica
  - los desafíos del crecimiento de la población y los enormes centros urbanos
  - la destrucción del medio ambiente natural y el cambio climático generado por el hombre que ya está afectando a los más pobres del mundo
  - el flagelo del VIH-SIDA
  - las culturas de violencia que permean la sociedad desde niveles domésticos a internacionales
  - la amenaza del desastre nuclear
  - los peligros del terrorismo y sus causas subyacentes
  - el avivamiento de las divisiones étnicas y religiosas
2. Toda teología de misión debe tomar en cuenta estas realidades globales al discernir lo que significa abordar todo el evangelio para todo el mundo. Cuando hablamos del “mundo”, no podemos sólo pensar numéricamente en “todas las personas que viven en el mundo”. Debemos pensar contextualizadamente en todo lo que está en el mundo que afecta las vidas de las personas, las estructuras sociales que les dan forma y el medio ambiente físico del cual dependen.

Nuestro llamado misional exige un consumo más cuidadoso y crítico, producción creativa, denuncia profética, defensa y movilización por las víctimas de injusticia en todo el mundo. Si bien apoyamos el Desafío Miqueas de hacer responsables a nuestros gobiernos por sus compromisos de “convertir la pobreza en historia”, debemos dedicarnos a “convertir la avaricia en historia” en nuestras propias vidas, iglesias, comunidades, países y mundo.

3. La iglesia como el pueblo del Dios creador y redentor, por lo tanto, también vive con la ambigüedad de que nosotros mismos somos personas caídas que compartimos el quebrantamiento del mundo y a menudo contribuimos a ese quebrantamiento; y, sin embargo, somos redimidos para vivir en forma redentora dentro del mundo. Damos testimonio del hecho logrado de la redención (en el mensaje de la cruz y la resurrección), damos testimonio del poder continuo de Dios a través de Su Espíritu que obra constantemente en nuestros días, y damos testimonio de la esperanza de la redención última de toda la creación.
4. Tenemos esperanza, no en el éxito final de lo que nosotros podemos hacer para arreglar el mundo, sino en la victoria alcanzada de Dios a través de Cristo, que garantiza la nueva creación donde todo lo que está quebrantado será hecho nuevo.

## Epílogo

Como Grupo de Trabajo de Teología de Lausana, ofrecemos estas reflexiones, preguntas y desafíos a todo el pueblo de Dios que espera, con nosotros, compartir las bodas del Cordero.

Entonces los redimidos de toda tribu, nación y lengua se unirán a los ángeles para cantar las alabanzas de Jesús. Entonces veremos todo lo que el evangelio completo habrá logrado a través de Cristo, porque entonces veremos la redención de incontables millones de vidas humanas, el purgamiento y la transformación de cada cultura humana y la renovación de toda la creación.

Entonces nos uniremos final y plenamente con “todo lo creado que está en el cielo, y sobre la tierra, y debajo de la tierra, y en el mar, y a todas las cosas que en ellos hay”, para cantar:

*“Al que está sentado en el trono, y al Cordero, sea la alabanza, la honra, la gloria y el poder, por los siglos de los siglos” (Ap. 5:13).*



## ANEXO 6

### Sitios en internet con recursos misioneros

Cada uno de los siguientes sitios provee información y capacitación que puede servirle para un mejor desempeño en su iglesia local.

Cada uno de esos sitios, es una sugerencia nuestra; aunque advertimos que no somos responsables de lo que cada uno de ellos publica o difunde.

1. <https://www.comibam.org/es/>
2. <https://misionessim.org/>
3. <https://legacy.joshuaproject.net/international/es/countries.php>
4. <https://etnopedia.org/>
5. <https://misionestransculturales.org/>
6. <http://www.recursosmisioneros.com/>
7. <https://movilicemos.org/>

## ANEXO 7

### Asuntos y acciones estratégicas para toda la década

#### Notas Importantes:

1. Son nueve asuntos en total.
2. De aquí partirán los objetivos y metas bienales. Siendo cinco períodos: 2021-2022, 2023-2024, 2025-2026, 2027-2028 y 2029-2030.
3. Cada Dirección Nacional de Misiones hará un plan de trabajo para dichos períodos de común acuerdo con la Dirección de Misiones de S.A.N.
4. Cada Dirección Nacional de Misiones establecerá claramente: las metas, los objetivos, las estrategias, las metodologías, los indicadores de avance y los mecanismos e instrumentos de evaluación.

ASUNTO 1			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Organización de los movimientos misioneros nacionales.</b></p> <p>Selección, Nombramiento, Empoderamiento, Entrenamiento y Acompañamiento de los líderes de cada nivel de la estructura.</p> <p>Organización básica de las Unidades de Promoción, Capacitación y Movilización de cada país; así como las Comisiones de Cuidado Integral de Misioneros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> </ul>	2021-2024

ASUNTO 2			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Abordaje a los pastores locales y todos los líderes administrativos.</b></p> <p>Toma de decisiones sobre asuntos puntuales del movimiento misionero y capacitación específica sobre cómo involucrarse desde la posición en que se desempeñan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> </ul>	<p>2021-2023</p> <p>De carácter permanente</p>

ASUNTO 3			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Movimiento Intencional de Oración por la obra misionera.</b></p> <p>Diseñar e implementar, en acuerdo con la Red de Intercesión, un programa de oración (el cual involucrará a toda la membresía) vinculado al qué hacer misionero de SAN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercesión Misionera</li> </ul>	<p>2021-2022</p> <p>De carácter permanente</p>

ASUNTO 4			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Culto Misionero Mensual</b>                      Promover la instauración oficial del culto misionero mensual (con todos sus componentes) en cada iglesia local del Área; haciendo del mismo el elemento básico de formación misionera de cada iglesia local*.                      *Culto misionero inspirador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Local</li> </ul>	2021-2024 De carácter permanente

ASUNTO 5			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Integración con las redes de SAN.</b>                      Conexiones y alianzas estratégicas para coordinar el involucramiento de los distintos ministerios en las tareas misioneras puntuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Local</li> </ul>	2021-2024 De carácter permanente

ASUNTO 6			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Proyectos Misioneros Nacionales e Internacionales.</b></p> <p>Definir los mecanismos para la implementación, involucramiento y desarrollo de los proyectos hacia grupos no alcanzados que se llevarán a cabo dentro de los cuatro países de SAN* y en los países-meta ya adoptados**.</p> <p>*3 proyectos dentro de cada país. **21 países-meta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campo</li> </ul>	<p>2021-2027</p> <p>De carácter permanente</p>

ASUNTO 7			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Procesos de Capacitación Misionera.</b></p> <p>En Alianza con la Red de Educación definir los mecanismos para la implementación de la Educación en Misiones para Líderes de Misiones y de Pastores de todos los niveles de la estructura, y para Líderes de todas las Redes Ministeriales, y de candidatos al Campo, y para la iglesia local en general*.</p> <p>* (1) Cursos “ABC MISSIONS” y “Rumbo”, Enfoque Global y PERSPECTIVAS; Clases para grupos pequeños “Explore”. (2) Escuelas de Misiones Nacionales y Programas Académicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campo</li> </ul>	<p>2021-2027</p> <p>De carácter permanente</p>

ASUNTO 8			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Candidatos al campo. Rutas de Obediencia.</b></p> <p>Guiar a todos aquellos que están considerando obedecer al Señor para servir como obreros de campo a través de una Senda de Entrenamiento personal y específica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización.</li> <li>• Capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatos al campo.</li> </ul>	De carácter permanente

ASUNTO 9			
ASUNTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA	EJE ESTRATÉGICO	ÉNFASIS	PERÍODO
<p><b>Alianzas Estratégicas con organizaciones misioneras.</b></p> <p>Considerar la oportunidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones hermanas que trabajen programas de promoción, capacitación y movilización misionera.</p> <p>Notas: ya tenemos alianzas con Enfoque Global, con Movilicemos, con Perspectivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Capacitación</li> <li>• Movilización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas</li> </ul>	De carácter permanente